

**Infos Direction  
Essentiel CSE****COMITE SOCIAL et ECONOMIQUE****Réunion ordinaire du mardi 28 mai 2018****Modification des règles d'utilisation des JRTT**

Les règles d'utilisation des JRTT Employeur pour le personnel en horaire de journée évoluent afin de mieux étaler leur consommation dans l'année.

Les JRTT Employeur non utilisés seront désormais remis à la main des collaborateurs à fin juillet, soit 1 jour à CHARLEVILLE. Seules deux journées seront conservées par la Direction jusqu'au 30 septembre et seront restituées à cette date, si elles ne font pas l'objet d'un positionnement collectif.

**Manager en période de changement volet 2**

Après une première formation dispensée à l'ensemble de la ligne managériale, ce second module est centré sur la motivation et bien être en période de grandes transformations.

Il aborde le rôle fondamental que les managers peuvent jouer dans ces domaines et permet d'aborder l'accompagnement des transformations d'une façon plus dynamique et positive : adopter une position ou l'accompagnement managérial permet de réduire l'impact négatif du changement et induire un dynamisme et un enthousiasme contributif d'une performance durable. Le Comité de Direction du site a été formé le 17 mai. Deux séances sont programmées pour les managers : 19 juin 2018 et 13 juillet 2018. Elles seront animées par Julie SALLES GURSKI, Marie-Claire NAYROLLES, Patrice VALLAT.

**Distribution eau et fortes chaleurs (Rappel)**

- Seuil de déclenchement : température atelier supérieure ou égale à 28°
- Signature d'un bon de sortie par le RU ou cadre de permanence afin de retirer les bouteilles d'eau nécessaires au magasin. Impératif pour garantir la gestion des stocks. Aménagements horaires : 10' de pause arrêt chaleur si 3 jours consécutifs à 32° extérieur. **Il est rappelé de veiller à faire la chasse au gaspillage (bouteilles d'eau non consommées) et à la propreté de l'usine** (écraser les bouteilles avant de les jeter dans les conteneurs adaptés, de plus pour des raisons de sécurité, les bouteilles et gobelets ne doivent pas être stockées à proximité des fours ni jetées dans les bennes de crasse par exemple).



### **Ouverture le samedi matin du magasin du CSE**

Destinée à rendre service aux salariés en VSD, l'ouverture du magasin du CSE se fera de 9h à 11h le samedi matin. Cette ouverture sera assurée par des élus mandatés en horaire de VSD qui seront à cette occasion en heures de délégation.

### **Désignation des membres des commissions obligatoires du CSE**

Les élus du CSE ont désigné les membres des commissions ci-dessous :

- Commission égalité professionnelle,
- Commission formation,
- Commission information – aide au logement
- Commission Financière.

### **Mise en place de la e-délégation à CHARLEVILLE**

Dans le cadre de la transformation numérique de l'entreprise, un bon de délégation électronique a été créé pour la gestion des temps consacrés aux mandats des représentants du personnel. Les mandatés du site de CHARLEVILLE vont dès à présent saisir leurs demandes dans monservice-rh en indiquant les heures de départ et de retour. Le manager recevra un mail d'information et validera la demande. Les heures seront ensuite directement comptabilisées dans le système informatique de Gestion Des Heures (GDH). Un gain de temps pour mandatés et managers, acteurs. La disparition progressive du carnet de bons de délégation.

The screenshot shows the PSA Mon service RH website. The header includes the PSA logo and 'Mon service RH Centre de Services Partagés PAIE'. The user is identified as PATRICE VALLAT. The main content area features a search bar and several service tiles: 'Faire une demande pour moi-même', 'Faire une demande pour un autre collaborateur', 'e-Formulaires', 'e-Formulaires pour un autre collaborateur', 'Formulaires', and 'Attestations'. A red arrow points to the 'e-Formulaires' tile. Below this is a 'Pour action' summary table:

Pour action	
0	
POUR MOI MÊME	
En cours	Clôturées
0	11

On the right side, there are news sections: 'Dernières mises à jour' and 'Zoom sur...'. A red arrow points to a specific article in the 'Zoom sur...' section.

## Communiqués de Presse

- Le Groupe PSA accélère sa transformation digitale avec la Digital Factory : 3 000 m<sup>2</sup> aménagés au coeur de l'usine de Poissy**

La Digital Factory accompagne l'ensemble des directions du Groupe dans leur transformation digitale. Plusieurs centaines de spécialistes internes et externes y sont rassemblés :

  - **la Customer Digital Factory** : l'usine de production digitale qui propose pour chacune de nos marques les meilleures technologies au service des parcours client en ligne : configurateur, sites web, plate-forme e-commerce, outils de la relation client.
  - **la Data Factory** : l'expertise autour de la donnée pour accompagner nos métiers comme par exemple l'optimisation des ateliers de peinture.
- Le Groupe PSA et Centrale Nantes s'associent pour accélérer le déploiement de la simulation numérique dans la conception des chaînes de traction.**

Le Groupe PSA et Centrale Nantes lancent un programme R&D de 4 M€ dédié à la simulation numérique, pour la conception des chaînes de traction. Cette démarche vise à accélérer la mise sur le marché de véhicules à faible émission. La simulation numérique permet de réduire le temps de conception moteur en limitant au maximum les essais physiques et le besoin de prototypes et ainsi diminuer les frais inhérents au développement
- Le Groupe PSA choisit la technologie Punch Powertrain pour ses futures transmissions électriques**

Punch Powertrain a été sélectionné pour fournir la toute dernière génération de e-DCT brevetée d'ici à 2022, dans le cadre du plan d'électrification de Groupe PSA.

Cette boîte à double embrayage électrifiée – hybrid DT2 - avec moteur 48V équippa les modèles de type MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicles)

Les deux entreprises sont en discussion pour implanter la production sur l'un des sites du Groupe PSA et étendre leur partenariat.

- **La Joint-Venture “Nidec-PSA emotors” créée par le Groupe PSA et la société Nidec, lance la conception de ses futurs moteurs électriques**

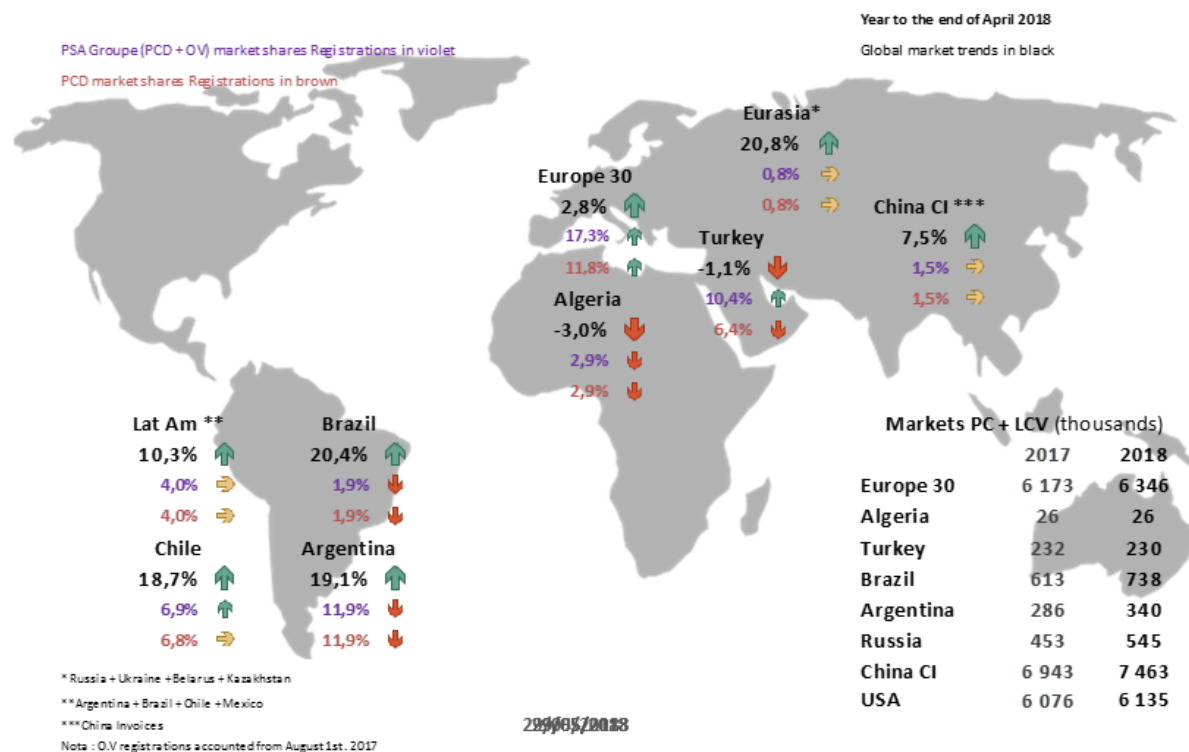
La nouvelle coentreprise de Nidec Leroy-Somer et du Groupe PSA dédiée à la conception, au développement, à la fabrication et à la vente de moteurs de traction électriques.

Quarante ingénieurs ont déjà été recrutés et ont rejoint le siège de la joint-venture à Carrières-sous-Poissy, près de Paris.

À la fin de l'été, une trentaine d'ingénieurs supplémentaires devraient rejoindre ce site sur une zone de R&D dédiée. Ils vont concevoir de nouveaux moteurs de traction électriques qui seront produits à l'usine de Trémery, en Moselle, pour être ensuite intégrés dans des véhicules mild-hybrides (MHEV), hybrides rechargeables (PHEV) et des véhicules électriques (EV).

## Performance commerciale

### Marché VP+VUL et Part de Marché PCD+OV



## Pénétration VP+VUL Europe 30

## Year to the end of April 2018

BRAND	2017 Apr.		Rank	2018 Apr.			Rank
	Volume	Penetration		Volume	Penetration	Variation	
VOLKSWAGEN	666 835	10,8%	1	710 407	11,2%	6,5%	1
FORD	506 354	8,2%	2	501 095	7,9%	-1,0%	2
RENAULT	481 469	7,8%	3	483 087	7,6%	0,3%	3
PEUGEOT	<b>396 106</b>	<b>6,4%</b>	4	<b>438 057</b>	<b>6,9%</b>	<b>10,6%</b>	4
MERCEDES	364 222	5,9%	6	364 836	5,7%	0,2%	5
OPEL/VAUXHALL	<b>379 571</b>	<b>6,1%</b>	5	<b>351 298</b>	<b>5,5%</b>	<b>-7,4%</b>	6
FIAT	362 196	5,9%	7	335 163	5,3%	-7,5%	7
CITROEN	<b>273 622</b>	<b>4,4%</b>	10	<b>291 463</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,5%</b>	8
AUDI	290 095	4,7%	8	282 475	4,5%	-2,6%	9
TOYOTA	265 922	4,3%	11	278 469	4,4%	4,7%	10
DS	<b>16 825</b>	<b>0,27%</b>	-	<b>16 374</b>	<b>0,26%</b>	<b>-2,7%</b>	-
<b>Total Market</b>	<b>6 172 515</b>			<b>6 346 432</b>		<b>2,8%</b>	

## Le TOP 5 des véhicules VP en Europe 30

Figures for the month M-1 (data for the current month are not available)

BRAND - MODEL	2017 Mar.		2018 Mar.			
	Volume	%	Volume	%	Rank	Var
VOLKSWAGEN - GOLF	138 742	3,3%	149 133	3,5%	1	7,5%
RENAULT - CLIO	90 250	2,1%	86 641	2,0%	2	-4,0%
FORD - FIESTA	91 875	2,2%	85 532	2,0%	3	-6,9%
NISSAN - QASHQAI	76 384	1,8%	75 571	1,8%	4	-1,1%
VOLKSWAGEN - POLO	84 803	2,0%	74 610	1,7%	5	-12,0%

<b>PEUGEOT - 208</b>	<b>67 495</b>	<b>1,6%</b>	<b>70 017</b>	<b>1,6%</b>	<b>6</b>	<b>3,7%</b>
<b>PEUGEOT - 3008</b>	<b>37 649</b>	<b>0,9%</b>	<b>54 651</b>	<b>1,3%</b>	<b>14</b>	<b>45,2%</b>
<b>PEUGEOT - 2008</b>	<b>54 391</b>	<b>1,3%</b>	<b>50 230</b>	<b>1,2%</b>	<b>17</b>	<b>-7,7%</b>
<b>CITROEN - C3</b>	<b>66 305</b>	<b>1,6%</b>	<b>60 252</b>	<b>1,4%</b>	<b>11</b>	<b>-9,1%</b>
<b>CITROEN - C3 AIRCROSS</b>	-	-	<b>26 830</b>	<b>0,6%</b>	<b>50</b>	<b>++</b>
<b>CITROEN - C4 PICASSO</b>	<b>27 366</b>	<b>0,6%</b>	<b>23 191</b>	<b>0,5%</b>	<b>59</b>	<b>-15,3%</b>
OPEL - CORSA	61 006	1,4%	42 784	1,0%	22	-29,9%
OPEL - ASTRA	60 915	1,4%	37 155	0,9%	28	-39,0%
OPEL - MOKKA	38 076	0,8%	29 481	0,7%	41	-22,6%
DS - DS3	7 905	0,19%	6 602	0,15%	159	-16,5%
DS - DS4	3 686	0,09%	2 474	0,06%	233	-32,9%
DS - DS7	-	-	1 486	0,03%	260	++